Kampanya kontrol listesi

Yayın öncesinde, sırasında ve sonrasında

Tahminden nihai rapora kadar aynı karşılaştırma bazını kullanın.

Ana kural OTS'yi OTS ile, LTS'yi LTS ile, aynı Universe ve dönemde karşılaştırın.

KAMPANYA ÖNCESİ · PRE-BUY

- ◯ Dönem, pazar ve saat dilimi kaydedildi
- ◯ Universe ve hedef filtreleri belirlendi
- ◯ Tek temas bazı seçildi: OTS veya LTS
- ◯ SOV, döngü, spot süresi ve çalışma saatleri belirtildi

KAMPANYA SIRASINDA

- ◯ Yüzey ve kreatif kimlikleri planla eşleşiyor
- ◯ Uptime, kesintiler, değişiklikler ve eksik yayın kaydedildi
- ◯ PoP ve/veya monitoring materyalleri mevcut

KAMPANYA SONRASI · POST-BUY

- ◯ Plan ve gerçekleşen aynı temas bazı ve Universe'den yararlanıyor
- ◯ Hariç tutulan ve tamamlanmamış dönemler ayrı gösterildi
- ◯ Measurement attribution'dan ayrıldı ve sapmalar açıklandı